

ΕΝΩΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ



Παραδοσιακές αξίες, νέες καταναλωτικές δοχικές

Εργασία
για όλους

Κοινωνική
αλληλεγγύη

Συνθήκες
υγιεινής

Προστασία
καταναλωτή

Καταπολέμηση
ακρίβειας

Ποιοτικές
υπηρεσίες

Ποιότητα
προϊόντων

Καταναλωτικά
δικαιώματα



Τα Χριστούγεννα παραδοσιακά έχουν συνδεθεί με το εορταστικό πνεύμα για το κλείσιμο της χρονιάς και την ελπίδα που φέρνει η προσμονή του νέου έτους. Ωστόσο, αυτές οι γιορτές βρίσκουν πολλούς συμπολίτες μας να αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα λόγω της οικονομικής κρίσης που απειλούν την ίδια τους την επιβίωση. Άλλοι, αναγκάζονται εκ των πραγμάτων να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους ενώ κοινός παρονομαστής για όλους μας είναι η παραδοχή ότι τίποτα πλέον δεν είναι δεδομένο και για κανέναν.

Απέναντι στα φαινόμενα αυτά στεκόμαστε πάλη ενωμένοι και αλληλεγγυοί όπως ακριβώς επιβάλλεται από τις συνθήκες και τις αξίες μας. Ενωμένοι σε κάθε αγώνα, δράση και παρέμβαση που θα προσδώσει στην καθημερινότητα όλων μας, αλληλεγγυοί απέναντι σε καθετί που υποβαθμίζει τη ζωή μας και πρέπει να αλλάξει. Δεν μεμψιμοιρούμε και δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη του. Με όσες δυνάμεις διαθέτουμε ως μισθωτοί και καταναλωτές προσπαθούμε να προσαρμόσουμε εμείς τα νέα δεδομένα στη ζωή μας και όχι εκείνα να «προσαρμόσουν» εμάς. Αυτό είναι το μήνυμά μας για τη χρονιά που έρχεται.

ΟΙ ΕΤΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΠΝΕΥΜΑ ΤΩΝ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ

Φέτος τα Χριστούγεννα, η Ένωση Εργαζομένων Καταναλωτών Ελλάδας, στέλνει μήνυμα προς όλους τους επιχειρηματίες, τους προμηθευτές αγαθών και υπηρεσιών, τους καταστηματαρχες, τους εμπόρους και τους καλεί να συμβάλουν με τον τρόπο τους στο εορταστικό πνεύμα των Χριστουγέννων.

Πρόσφατη έρευνα έφερε τους Έλληνες καταναλωτές στην τελευταία θέση μαζί με τους Ολλανδούς σε δαπάνες για τις γιορτές σε σχέση με τους υπόλοιπους Ευρωπαίους.

Οι δαπάνες μας για τις γιορτές θα μειωθούν αφού οι περισσότεροι από εμάς έχουμε υποστεί σημαντική μείωση στα εισοδήματά μας.

Με αυτά τα δεδομένα, οι επιχειρηματίες έχουν έναν λόγο παραπάνω να διαμορφώσουν μία πιο προσιτή εορταστική περίοδο, προσφέροντας στους καταναλωτές πολλαπλές επιλογές, στην καλύτερη ποιότητα και την καλύτερη δυνατή τιμή, τόσο σε υπηρεσίες όσο και σε προϊόντα.

- Η μείωση των τιμών των προϊόντων είναι ΑΝΑΓΚΗ Σεν είναι επιβίωση
- Προβταγία του εισοδήματος του καταναλωτή
- Προβταγία των θέσεων εργασίας
- Η αγορά στην υπηρεσία του καταναλωτή και του εργαζόμενου



ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Εμείς οι καταναλωτές, γι' αυτά τα Χριστούγεννα στέλνουμε μήνυμα στην αγορά.

Πιστεύουμε στην κοινωνική οικονομία και κατευθύνουμε την αγοραστική μας δύναμη στην εγχώρια αγορά.

Προτιμάμε τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα και προάγουμε τις εγχώριες υπηρεσίες.

Ενισχύουμε τις τοπικές οικονομίες στηρίζοντας συνεταιρισμούς και ενώσεις.

Στηρίζουμε την απασχόλησή μας.

- Επιβέβουμε την αξιοπιστία
- Καταπολεμάμε την ακρίβεια
- Αναζητάμε πάντα την ποιότητα σε προϊόντα και υπηρεσίες

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ - ΓΙΟΡΤΗ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ

Ημέρες Χριστουγέννων, ημέρες χαράς, ξενοιασιάς και παιχνιδιού για τα περισσότερα παιδιά του κόσμου.

Τα παιδιά - πρωταγωνιστές των γιορτών, είναι αυτά που ανυπομονούν περισσότερο από όλους για τον ερχομό της εορταστικής περιόδου σε αντίθεση με την πλειοψηφία των γονιών που η δύσκολη καθημερινότητα τους γεννά προβληματισμούς και αγωνίες. Αγωνίες τόσο για τη δυσκολία ανταπόκρισης στις ανάγκες εφόσον οι οικονομικές δυνατότητες περιορίζονται όσο και για την αντιμετώπιση των παιδιών που τους βομβαρδίζουν με «θέλω» και προσδοκίες.

Τα παιδιά αφήνοντας στην άκρη το καθημερινό τους πρόγραμμα, παραδίδονται στην ανεμελιά των γιορτών. Τα χρώματα, τα στολίδια, οι μουσικές της εορταστικής αγοράς δεν αφήνουν ασυγκίνητο κανέναν, μικρό ή μεγάλο. Οι γιορτές εξάλλου αποτελούν καλή αφορμή για όλους μας να ξεδώσουμε και να «δραπετεύσουμε» από τη δύσκολη καθημερινότητα.

Η δύσκολη αυτή καθημερινότητα είναι που μας επαναφέρει όλους και κυρίως εμάς τους γονείς στην πραγματικότητα της οικονομικής συγκυρίας που διανύουμε. Τα παιδιά βλέπουν, ακούν, παρασύρονται και ζητούν περισσότερα όπως ακριβώς επιβάλλει η ηλικία τους. Ο γονιός που έχασε τη δουλειά του ή μέρος των αποδοχών του, η μητέρα που δεν βρίσκει δουλειά, ο παππούς που συρρικνώθηκε η σύνταξη του είναι άνθρωποι που ζουν ανάμεσά μας. Πώς μπορούν να αντεπεξέλθουν σε όσα τα πρότυπα του εορταστικού κλίματος έχουν επιβάλλει και σε όσα τα παιδιά αθώα και αχόρταγα ζητούν;

Αυτές οι γιορτές είναι μια καλή ευκαιρία για όλους μας από κοινού με τα παιδιά μας να διαμορφώσουμε μια πιο ορθολογική καταναλωτική συνείδηση. Οι εποχές του «αγοράζω ό,τι θέλω» «θέλω ό,τι είδα στη διαφήμιση» «δεν πειράζει αν πετάξω τα μισά» πέρασαν ανεπιστρεπτί.

Όπως ακριβώς διαμορφώνουμε τη δική μας καταναλωτική συνείδηση ως εκπαιδεύουμε τα παιδιά να αποκτήσουν από σήμερα τη δική τους καταναλωτική κρίση φροντίζοντας για το μέλλον τους.

Χωρίς προστριβές, χωρίς αρνητισμό ως κατευθύνουμε τα παιδιά μας σε σωστές καταναλωτικές επιλογές δίνοντάς τους να καταλάβουν ότι οι γιορτές είναι κάτι ουσιαστικότερο από μεγάλα κουτιά δώρων και φανταχτερές κορδέλες.





ΓΙΟΡΤΕΣ ΕΙΝΑΙ:

Η ανάγκη που έχουμε ο ένας για τον άλλο

Ο χρόνος που περνάμε όλοι μαζί

Τα μικρά συμβολικά δώρα που θα ανταλλάξουμε αλλά θα παίξουμε όλοι μαζί

Η σκέψη μας για τα παιδιά και τους ανθρώπους γενικότερα που δεν είναι στη ίδια θέση με εμάς

Στη δύσκολη αυτή συγκυρία as προσφέρουμε στα παιδιά μας αυτό που πραγματικά μπορούμε χωρίς υπερβολές αλλά και χωρίς εκπτώσεις. As φροντίσουμε για την υγεία τους αλλά και την ψυχική τους ισορροπία.

Η Ένωσh Εργαζομένων Καταναλωτών Εξζάσας
σας εύχεται Καλά Χριστούγεννα
και Ευτυχιόμένο το 2011!

Ιουλιανού 28, 10433 Αθήνα, 6ος όροφος,
Τηλ.: 210 8817730, Φαξ: 210 8817784
www.eeke.gr, info@eeke.gr

